



Beleidsplan 2018

Stichting Vrienden van Medisch Spectrum Twente

Inhoudsopgave

1. Voorwoord
2. Inleiding
3. Doelstellingen van de stichting
4. Organisatie
5. Communicatie
6. Financiën
7. Bijlagen: initiatieven 2017

1. VOORWOORD

De Stichting Vrienden Medisch Spectrum Twente heeft sinds haar oprichting, kort na de fusie van de ziekenhuizen in oostelijk Twente in het nieuwe MST, nu ruim een kwart eeuw geleden, haar activiteiten vooral 'achter de schermen' ontplooid. Het bestuur acht het moment gekomen om proactiever beleid te gaan voeren en daarmee naar buiten te treden. Daarin past een beleidsplan, waarin doelen, middelen en aanpak helder uiteengezet zijn en dat gecommuniceerd wordt met onze omgeving, de doelgroepen van MST, de bevolking, die voor zorg aangewezen is op MST. Daarom is een website ontwikkeld en een digitale nieuwsbrief, gericht op deze doelgroepen, stakeholders en niet in de laatste plaats potentiële sponsors. Ook de stap om voor de stichting de zogenaamde ANBI (*algemeen nut beogende instelling*) status aan te vragen past daar in. In het beleidsplan hieronder worden de diverse aspecten uitgewerkt en toegelicht.

2. INLEIDING

Medisch Spectrum Twente (MST) is een topklinisch ziekenhuis dat tal van opleidingen biedt aan nieuwe medische zorgprofessionals. De missie van het ziekenhuis is het bevorderen van de gezondheid van de inwoners van Twente. Het zorgprofiel van het ziekenhuis richt zich op hoogcomplexere zorg. Zorg die om bijzonder expertise en voorzieningen vraagt, en daarmee ook patiënten van buiten de regio aantrekt. Patiënten bezoeken meer dan 375.000 maal per jaar MST in Enschede, Oldenzaal, Haaksbergen of Losser voor onderzoek en/of behandeling.

De Stichting Vrienden Medisch Spectrum Twente (SVMST) is opgericht op 26 september 1991 met in die tijd als doel om, onder voorwaarden, gelden ter beschikking te stellen aan het ziekenhuis voor diverse doeleinden. In praktische zin betreft dit financiële ondersteuning van wetenschappelijke leerstoelen en patiëntgerichte initiatieven die direct het welzijn van patiënten en hun families raakt. De totstandkoming van het Stiltecentrum in het nieuwe ziekenhuis is hiervan het meest uitgesproken voorbeeld.

3. DOELSTELLINGEN VAN DE STICHTING

3.1 Visie

De zorgvraag wordt in toenemende mate complexer van aard. Vergrijzing, langer doorwerken, aanpak van risicofactoren en reparatie van verouderingsaandoeningen maakt dat meer mensen op hogere leeftijd het ziekenhuis bezoeken.

Niet alleen hebben mensen behoefte aan kwalitatief hoogwaardige zorg, maar wensen ook te verblijven in een ziekenhuis met voorzieningen die hun verblijf aangenaam maken, zowel voor korte opnames als voor langdurig verblijf in een voor hen en hun familie veelal moeilijke en kwetsbare periode van het leven.

3.2 Missie

De SVMST zet zich in voor het welzijn van alle patiënten, jong en oud, en hun families. Daarnaast wil de SVMST inwoners van de regio nog meer betrekken bij hun ziekenhuis. De SVMST ondersteunt projecten en initiatieven die hier aan bijdragen en niet kunnen worden gefinancierd uit de reguliere zorg financiering.

3.3 Doelstellingen

De SVMST richt zich op:

1. educatieve projecten die bijdragen aan een beter begrip over het ontstaan, behandelen en de gevolgen van een ziekte, of het verbeteren van het leven met een (chronische) ziekte
2. educatieve projecten die de bewustwording bevorderen van de gevolgen van een (on)gezonde leefstijl op de gezondheid van een mens, in lijn met de missie van het ziekenhuis
3. initiatieven die het ziekenhuis openstellen voor de inwoners uit de regio
4. extra voorzieningen die het verblijf in MST veraangenamen
5. ondersteunen van wetenschappelijke klimaat w.o. leerstoelen en lectoraten (*)
6. projecten die een positieve bijdrage leveren aan het vestigingsklimaat voor nieuw te werven zorgpersoneel of medisch specialisten die van buiten de regio komen

(*) Het verrichten van wetenschappelijk onderzoek wordt ondersteund vanuit de Stichting 'Wetenschapsfonds Medisch Spectrum Twente'

3.4 Waarom SVMST ondersteunen?

Inwoners, particulieren, organisaties en bedrijven zijn zich steeds vaker bewust dat het hebben van een topklinisch ziekenhuis in Twente, een regio die veraf is gelegen van universitair medische voorzieningen belangrijk is voor gezondheid en welbevinden in de regio. Het toenemende besef dat de stijgende zorgkosten investeringen in extra voorzieningen voor patiënten onder druk zet maakt dat men de SVMST meer en meer omarmt en financieel ondersteunt omdat de SVMST het saamhorigheidsgevoel ('*noaberschap*') stimuleert en de regionale gezondheid versterkt waardoor de inzetbaarheid van mensen in het regionale arbeidsproces wordt vergroot.

4 ORGANISATIE

4.1 Het bestuur

Het bestuur van is verantwoordelijk voor het beleid, financiën en de interne en externe communicatie van de SVMST. Er zijn drie bestuursleden: een voorzitter, een penningmeester en een secretaris. Gezamenlijk vormen zij het (dagelijkse) bestuur van de stichting. Het bestuur is gekozen voor 4 jaren en een lid is terstond herbenoembaar.

6.2. Samenstelling bestuur

- De heer prof. dr J.H. Kingma, (voorzitter)
- De heer prof. dr. F.A. van Vught, voorzitter Raad van Toezicht MST (lid van bestuur)
- De heer dr. C.B. Leerink, voorzitter Raad van Bestuur MST (secretaris en penningmeester)

Het bestuur wordt ondersteund door de heer R.M. van der Bijl, stafmanager Marketing, Communicatie en Sales van MST.

4.2 Gedragscode

Voor het bestuur staat integriteit hoog in het vaandel. Dit betekent dat tegenstrijdigheden tussen persoonlijke (financiële) belangen en het lidmaatschap van het bestuurslid te allen tijde worden vermeden. De bestuursleden genieten derhalve geen vergoedingen voor hun diensten noch worden kosten, bijzondere omstandigheden daargelaten, voor vergaderingen, etc. ten laste gebracht van de SVMST.

4.3 Vergadercyclus

Het bestuur van de SVMST vergadert tweemaal per jaar, in het voorjaar en najaar.

5 COMMUNICATIE

5.1 Inleiding

Communicatie is van belang om het bestaan van de stichting, haar doelen en initiatieven uit te dragen. Het vormt, naast netwerken, een belangrijke basis om fondsen te werven die nodig zijn voor het realiseren van de doelen van de stichting.

5.2 Doelgroepen

Tot de doelgroepen van de SVMST behoren patiënten en hun families, inwoners, organisaties en bedrijven binnen en buiten de Twentse regio.

5.3 Website en digitale nieuwsbrief

De website www.vriendenvanmst.nl vormt een belangrijk contactkanaal met de doelgroepen van de stichting. Via de website kunnen belangstellenden zich aanmelden voor een digitale nieuwsbrief die een tot twee keer per jaar zal worden verstuurd.

De informatie op de website wordt actueel gehouden door de afdeling Communicatie van het ziekenhuis onder leiding en toezicht van de secretaris van de SVMST. Deze afdeling draagt ook zorg voor het versturen van de digitale nieuwsbrieven.

5.4 Informatiemateriaal

In lijn met het beleid van het ziekenhuis wordt gestreefd naar papierloze informatievoorziening. Er zal een digitale folder worden ontwikkeld. Op dit moment worden de mogelijkheden onderzocht om deze folder in te laden op de iPad die elke patiënt in de kliniek tot zijn of haar beschikking gesteld krijgt bij opname. De digitale folder is beschikbaar op de website.

5.5 Social Media

Vooralsnog zal de SVMST nog geen gebruik maken van eigen social media kanalen (Twitter, facebook, Instagram) maar zich met name richten op communicatie via de website en digitale nieuwsberichten. Voor 2018 zal worden overwogen om stagiaires van opleiding HBO Communicatie in te zetten als ondersteuning bij de communicatie van de stichting.



6 FINANCIEN

6.1 Inleiding

De SVMST streeft er naar om met minimale kosten haar doelgroepen te informeren en fondsen te werven. Het beleid is erop gericht om alle ingezamelde gelden en rentevergoeding maximaal ter beschikking te stellen voor de initiatieven die de stichting initieert of ondersteunt. De SVMST heeft geen winstoogmerk.

6.2 ANBI status

De SVMST vraagt in 2018 de ANBI status aan zodat giften, donaties en sponsoring fiscaal onbelast kunnen worden gestort op de bankrekening van de stichting.

6.3 Werven van fondsen

De initiatieven van SVMST worden gefinancierd vanuit giften, donaties en sponsorinkomsten.

Voor het genereren van financiële middelen worden diverse wervingscampagnes opgestart w.o.:

1. Publiek

- tijdens publieke evenementen zoals de Open Dag van de Zorg en de bijeenkomsten van de Medische Publieksacademie Twente.

2. Patiënten en families

- op de iPad die in de kliniek ter beschikking wordt gesteld aan patiënten en op de websites www.mst.nl en www.vriendenvanmst.nl wordt actief de mogelijkheid aangeboden om geld te doneren aan de SVMST

3. Regionale organisaties en bedrijven

- via het netwerk van bestuursleden en de nog aan te stellen fondsenwerver (*)

4. Legaten

- De SVMST benadert actief notariskantoren om aandacht te vragen voor donaties aan de SVMST

(*) Voor grotere en structurele donaties wordt in samenwerking met de Stichting 'Wetenschapsfonds Medisch Spectrum Twente' een fondsenwerver aangesteld die actief organisaties en bedrijven gaat benaderen voor beide stichtingen.

6.4 Financieel jaarverslag

Eenmaal per jaar wordt een jaarverslag met jaarrekening openbaar gemaakt op de website. Donateurs worden hiervan actief op de hoogte gebracht via de digitale nieuwsbrief.

7 BIJLAGE: OVERZICHT INITIATIEVEN 2018

In 2018 zal de SVMST zal richten op de volgende initiatieven:

Doelstelling SVMST	Initiatief	Toelichting
Extra voorzieningen voor ziekenhuis	Museum	Financiële bijdrage in het archiveren, onderhoud, beheer en exposities
	Kunst	Financiële bijdrage in het onderhoud, beheer en exposities
Educatie en voorlichting	Bijeenkomsten van de Medische Publieksacademie Twente	
Openstelling ziekenhuis	Open Dag van de Zorg	Ca. 1.500 bezoekers
	Kapelconcerten in stiltecentrum MST	Financiële bijdrage t.b.v. musici
	Rondleidingen door ziekenhuis en Stiltecentrum voor externen	
Wetenschappelijke leerstoelen	Vaatonderzoek prof. Geelkerken	Leerstoel, looptijd tot 2021
Communicatie	Maken website, nieuwsbrief en digitaal jaarverslag	www.vriendenvanmst.nl
	Wervingsfolder SVMST	digitale folder op iPad in kliniek
Vestigingsklimaat	Stichting Sociëteit Apollo	Bevordering cultuur in Twente (laatste jaar van sponsoring)
	Kunst in het Volkspark	Bevordering cultuur in Twente
Fondsenwerving: Giften, donatie, sponsoring	Aanstellen gemeenschappelijke fondsenwerver SVMST en Stichting Wetenschapsfonds MST	
	Verspreiden folder onder notarissen in de regio t.b.v. legaten (giften)	
	Fondsenwervingsactie tijdens Open Dag van de Zorg (donateurs)	
	Fondsenwervingsactie tijdens Medische Publieksacademie Twente (donateurs)	